

BILANCIO SOCIALE 2023

Redatto nel giugno 2024



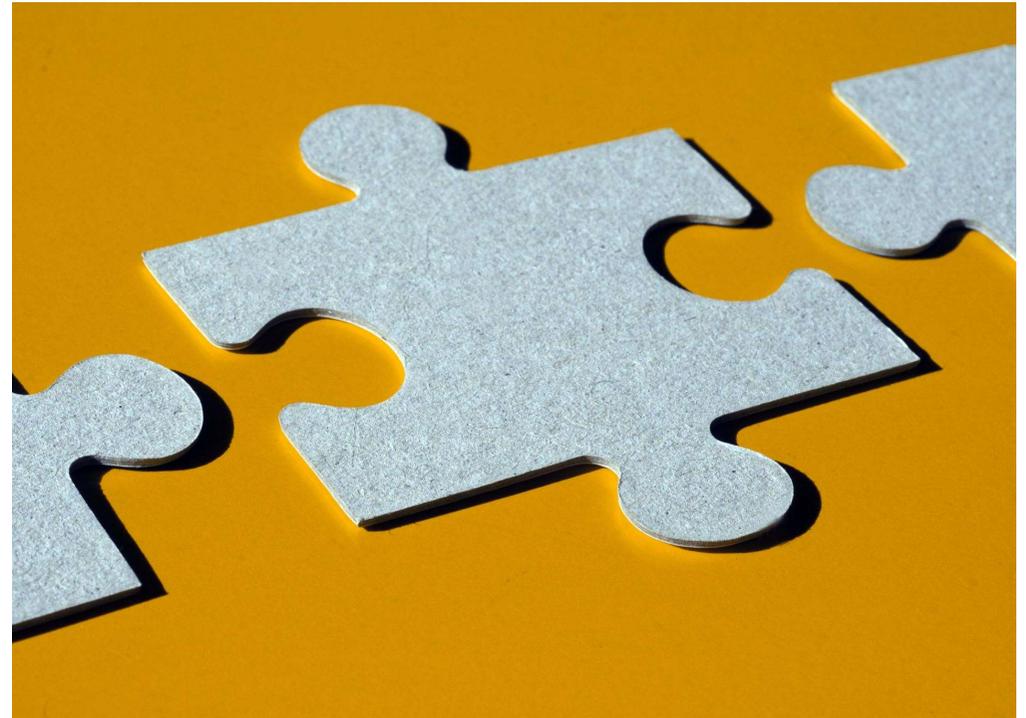
**Savoia F.lli
Autospurghi** S.r.l.

servizi ecologici all'avanguardia per il nostro futuro



PERCHE' UN BILANCIO SOCIALE?

Il presente bilancio sociale vuole rispondere all'aspettativa di trasparenza verso gli stakeholders con cui l'azienda intende dialogare relativamente alle prestazioni derivanti dall'applicazione degli standard certificativi adottati e all'impegno pubblico da essa preso nel mantenere informazioni rigorose, affidabili e tempestive relative alla politica per la responsabilità sociale



PERCHE' UN BILANCIO SOCIALE?

E' rivolto a tutti i portatori d'interesse nell'intento di fornire un'analisi non circoscritta ai soli aspetti finanziari e contabili ma basata contestualmente su informazioni ottenute da altre fonti quali questionari, banche dati, notizie, statistiche ispirandosi ai cosiddetti "rating ESG" che esprimono un giudizio sintetico sul livello di sostenibilità ambientale (Environmental), sociale (Social) e di governo societario (Governance).



PERCHE' UN BILANCIO SOCIALE?

Si intende comunicare con chiarezza e trasparenza, rispetto agli impegni presi, i risultati in ambito di Responsabilità d'Impresa (Corporate Social Responsibility/CSR) condividendo concetti e linguaggi in linea con un sistema globale di reporting di sostenibilità.



CHI SIAMO



- *L'azienda nasce nel 1989, come "Savoia F.lli Autospurghi s.n.c. di Savoia Angelo & C.", dalla precedente esperienza sviluppata sin dagli anni '60 dai fratelli Angelo, Luigi e Andrea, come piccola realtà familiare. Nell'anno 2010 si è consolidata come "Savoia F.lli Autospurghi s.r.l."*
- *Opera nel settore dei servizi e di igiene ambientale, quali ad esempio ciclo dei rifiuti, spurgo, depurazione, trattamento di qualsiasi tipo di rifiuti speciali liquidi, lavaggio e disotturazione tubazioni civili ed industriali con pompe ad alta pressione, videoispezioni, collaudi e risanamenti tubazioni, oltre al noleggio di wc chimici per manifestazioni o cantieri.*

• LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

- **QUALITA' UNI EN ISO 9001**
- **RESPONSABILITA' SOCIALE SR 10**
- **SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI UNI ISO 45001**
- **AMBIENTE UNI EN ISO 14001**

CQY CERTIQUALITY
CERTIFICAZIONE N° 28794
CERTIFICATE N° 28794

SAVOIA F.LLI AUTOSPURGHI S.R.L.
IT - 37011 BARDOLINO (VR) - LOCALITA' CORTELLINE DI SOPRA 1
IT - 37028 BALCONI PESCANTINA (VR) - VIA ROVERETO 9

UNISO 9001:2015

EROGAZIONE DI SERVIZI ECOLOGICI PER LA RACCOLTA ED IL TRASPORTO DI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI. VIDEOISPEZIONI, COLLAUDI E RISANAMENTI DI RETI FOGNARIE. NOLEGGIO DI WC CHIMICI.

PROVISION OF ECOLOGICAL SERVICES FOR THE COLLECTION AND TRANSPORT OF HAZARDOUS AND NON-HAZARDOUS WASTE. VIDEO INSPECTIONS, TESTING AND REHABILITATION OF SEWAGE SYSTEMS. RENTAL OF CHEMICAL TOILETS.

ACCREDITED BY ACCREDITA

CISQ

CQY CERTIQUALITY
CERTIFICAZIONE N° 28465
CERTIFICATE N° 28465

SAVOIA F.LLI AUTOSPURGHI S.R.L.
IT - 37011 BARDOLINO (VR) - LOCALITA' CORTELLINE DI SOPRA 1
IT - 37028 BALCONI PESCANTINA (VR) - VIA ROVERETO 9

UNISO 14001:2015

EROGAZIONE DI SERVIZI ECOLOGICI PER LA RACCOLTA E IL TRASPORTO DI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI. VIDEOISPEZIONI, COLLAUDI E RISANAMENTI DI RETI FOGNARIE. NOLEGGIO DI WC CHIMICI.

PROVISION OF ECOLOGICAL SERVICES FOR THE COLLECTION AND TRANSPORT OF HAZARDOUS AND NON-HAZARDOUS WASTE. VIDEO INSPECTIONS, TESTING AND REHABILITATION OF SEWAGE SYSTEMS. RENTAL OF CHEMICAL TOILETS.

ACCREDITED BY ACCREDITA

CISQ

CQY CERTIQUALITY
CERTIFICAZIONE N° 28464
CERTIFICATE N° 28464

SAVOIA F.LLI AUTOSPURGHI S.R.L.
IT - 37011 BARDOLINO (VR) - LOCALITA' CORTELLINE DI SOPRA 1
IT - 37028 BALCONI PESCANTINA (VR) - VIA ROVERETO 9

UNISO 45001:2018

EROGAZIONE DI SERVIZI ECOLOGICI PER LA RACCOLTA E IL TRASPORTO DI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI. VIDEOISPEZIONI, COLLAUDI E RISANAMENTI DI RETI FOGNARIE. NOLEGGIO DI WC CHIMICI.

PROVISION OF ECOLOGICAL SERVICES FOR THE COLLECTION AND TRANSPORT OF HAZARDOUS AND NON-HAZARDOUS WASTE. VIDEO INSPECTIONS, TESTING AND REHABILITATION OF SEWAGE SYSTEMS. RENTAL OF CHEMICAL TOILETS.

ACCREDITED BY ACCREDITA

CISQ

CQY CERTIQUALITY
CERTIFICAZIONE N° SR-0138-IT
CERTIFICATE N° SR-0138-IT

SAVOIA F.LLI AUTOSPURGHI S.R.L.
IT - 37011 BARDOLINO (VR) - LOC. CORTELLINE DI SOPRA 1
IT - 37011 BARDOLINO (VR) - LOC. CORTELLINE DI SOPRA 1

IQNET SR 10:2015

EROGAZIONE DI SERVIZI ECOLOGICI PER LA RACCOLTA E IL TRASPORTO DI RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI. VIDEOISPEZIONI, COLLAUDI E RISANAMENTI DI RETI FOGNARIE. NOLEGGIO DI WC CHIMICI.

PROVISION OF ECOLOGICAL SERVICES FOR THE COLLECTION AND TRANSPORT OF HAZARDOUS AND NON-HAZARDOUS WASTE. VIDEO INSPECTIONS, TESTING AND REHABILITATION OF SEWAGE NETWORKS. CHEMICAL TOILET RENTAL.

ACCREDITED BY ACCREDITA

CISQ

I NOSTRI VALORI DI RIFERIMENTO



LA NOSTRA MISSION

Costituire per i propri lavoratori, per la comunità esterna e il territorio circostante punto di riferimento per l'occupazione senza discriminazioni di alcun genere, di razza, età, genere o fisica e costruendo rapporti durevoli

Promuovere attività di impegno sociale attraverso il sostegno economico o qualsiasi altra forma possibile rispetto all'attività esercitata

Essere un'"azienda sicura" proattiva nella salvaguardia del benessere, della salute e della sicurezza dei propri lavoratori e di tutte le parti interessate con cui vi sono interazioni

Essere garanzia per tutti i clienti, indifferentemente dal peso contrattuale ai fini del business aziendale e in condizioni di assoluta parità e imparzialità, di servizio affidabile, di qualità e tempestivo

Creare profitto fornendo servizi "a valore aggiunto" per la Comunità, operando non solo per il ripristino ma anche per la prevenzione o conservazione dei beni pubblici di propria pertinenza

Accedere e gestire con la massima trasparenza e correttezza i bandi pubblici, nel rispetto di una competitività sana e proficua

Mirare a un servizio responsabile, che privilegia la salvaguardia e l'uso efficiente delle risorse di qualsiasi natura evitando spreco e/o impoverimento

Ottimizzare la gestione dei rifiuti da avviare a recupero e/o a smaltimento, creando al contempo sinergie tra settori complementari e aziende della propria filiera



I PILASTRI DEL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE

- Leadership e definizione di strategie e politiche di sviluppo
- Condivisione di mission e valori con gli stakeholders
- Capacità organizzativa, disponibilità al cambiamento e all'investimento in nuove risorse
- Coinvolgimento e motivazione del personale nel raggiungimento degli obiettivi
- Valore delle esigenze e delle aspettative dei propri stakeholders
- Coerenza e rispetto degli impegni sociali e contrattuali
- Volontarietà nell'adozione delle norme di certificazione
- Efficienza ed efficacia delle azioni intraprese
- Miglioramento continuo, elaborazione degli input di crescita e confronto con gli stakeholders
- Comunicazione trasparente interna ed esterna

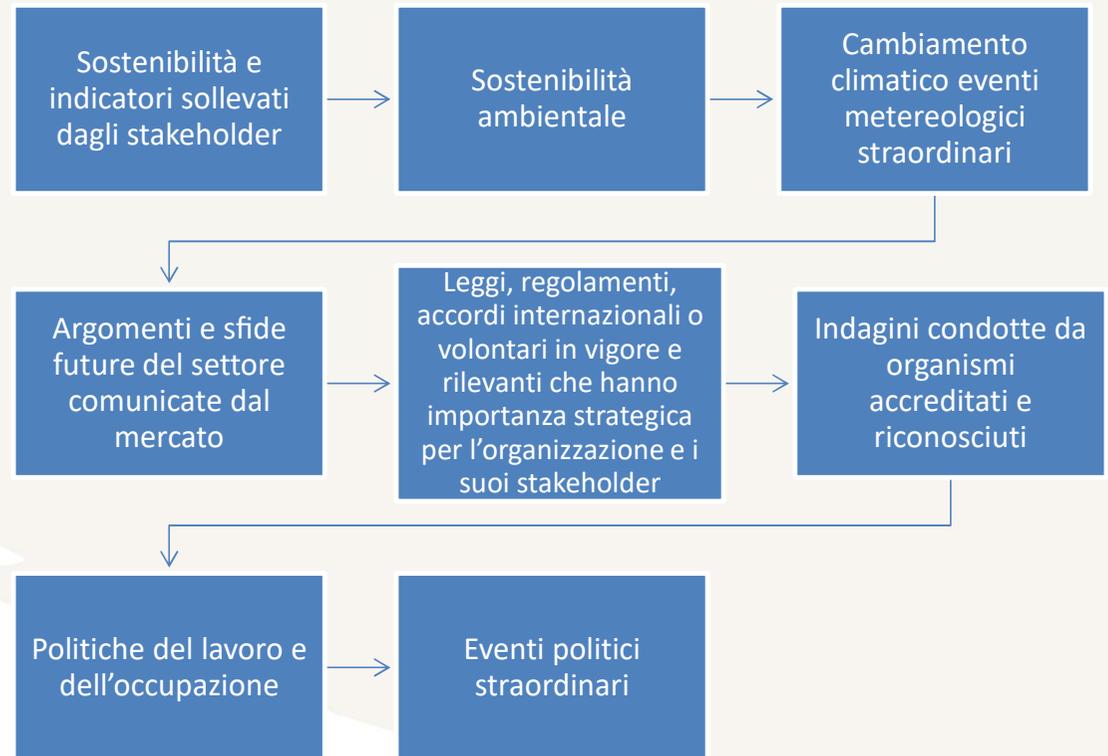
I PRINCIPALI FATTORI DI INFLUENZA

Fattori esterni



Fattori interni

Fattori esterni



| | | |
|---|---|---|
| Valori, politiche, strategie, obiettivi e finalità dell'organizzazione (Codice etico) | Gradimento e soddisfazione stakeholders (Carta dei servizi e accordi contrattuali) | Gratificazione e soddisfazione dei soci |
| Gratificazione e soddisfazione dei lavoratori | Gratificazione di tutta la filiera | Adozione di certificazioni volontarie e Sistema di gestione integrato |
| Rischi significativi per l'organizzazione | Competenze necessarie e competenze richieste dall'organizzazione e modo in cui possono o potrebbero contribuire allo sviluppo sostenibile | Recepimento della normativa cogente |

Fattori interni



NOTA METODOLOGICA



Per la redazione del presente report di bilancio sociale, è stata effettuata un'analisi dei dati prestazionali raggiunti rispetto agli obiettivi impostati dall'Organizzazione in continuità con quanto emerso in sede di valutazione dei rischi e opportunità e delle aspettative degli stakeholder coinvolti.



L'analisi tiene conto dei programmi e obiettivi identificati dall'Organizzazione e dei risultati di indicatori di prestazione suddivisi per processo e area di pertinenza.

MISURARE LE PRESTAZIONI

- Gli indicatori di performance utilizzati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi dei diversi ambiti di sostenibilità e coerenti con l'attività svolta e gli impatti da essa prodotti. In particolare, la scelta di tali indicatori è stata effettuata sulla base dell'analisi del contesto aziendale, delle parti interessate/stakeholders e delle rispettive esigenze/aspettative.
- Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative contenuti nel presente documento di sintesi si riferisce alle prestazioni dell'anno 2023 e presenta, a fini comparativi, i dati dei 3 esercizi precedenti talora in forma grafica per meglio rappresentare l'evoluzione dei dati.
- La predisposizione del presente documento ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali ed è stato presentato al Consiglio di Amministrazione prima dell'approvazione definitiva e della pubblicazione sul sito aziendale www.savoiautospurghi.it.



IL NOSTRO 2023

I dati del 2023 confrontati con quelli di anni precedenti attestano un quadro generale positivo con focalizzazione sulle prestazioni di Business in quanto c'è stato un aumento di fatturato.





I dati relativi al mondo del lavoro (% di occupazione, discriminazione di genere e altro), alle prestazioni ambientali (consumi, uso di energia da carbonfossili, altro), al sostegno alla comunità esterna, al rapporto con gli stakeholders in generale (gradimento della filiera) sono in linea con gli obiettivi prefissati, salvo alcuni scostamenti non significativi.

| | Series 1 | Series 2 |
|-----|----------|----------|
| Jan | 9.35 | 7.29 |
| Feb | 8.27 | 7.51 |
| Mar | 6.42 | 6.24 |
| Apr | 5.70 | 6.99 |
| May | 0.35 | 0.91 |
| Jun | 8.01 | 8.08 |
| Jul | 8.54 | 8.71 |
| Aug | 7.79 | 8.70 |
| Sep | 8.17 | 7.19 |
| Oct | 9.71 | 5.95 |
| Nov | 5.45 | 2.43 |
| Dec | 6.10 | |



Le criticità del 2023

ESTERNE

- *costo della materia prima*
- *reperibilità della manodopera*
- *contenimento budget enti pubblici appaltanti*
- *situazione politica italiana e internazionale*

INTERNE

- *aumento dei costi di gestione*
- *turn over di settore*
- *adeguamento del sistema di gestione a intervenute novità normative*



I punti di forza del 2023

- *Continuità e sostenibilità del business*
- *Rilascio di sponsorizzazioni ed erogazioni liberali*
- *Rispetto di tutti gli impegni presi e in essere*
- *Soddisfazione del cliente*
- *Progressivo miglioramento delle prestazioni ambientali*
- *Miglioramento dei dati occupazionali compresa la parità di genere*
- *Mantenimento delle certificazioni/ Conformità normativa*

L'IMPORTANZA DEL CONTESTO E DEGLI STAKEHOLDERS

La definizione del contesto e l'identificazione degli stakeholders per un efficace coinvolgimento degli stessi sono strettamente collegate alla natura dei servizi erogati dall'Organizzazione e all'effettiva opportunità di interagire o intervenire a favore delle loro rispettive esigenze/aspettative e ad un'adeguata comprensione del fabbisogno informativo che si ritiene sia giusto abbiano. L'organizzazione infatti opera a livello locale in un settore in cui i benefici maggiori possono trovare riscontro:

- nei servizi per la manutenzione di infrastrutture utilizzate dalla cittadinanza: propositività e proattività sostenuta da analisi e ispezioni mirate all'intercettazione di potenziali cedimenti, rotture, migliorie per allungarne il ciclo di vita
- nei rapporti di collaborazione e confronto proficuo con tutte le funzioni che direttamente o indirettamente sono coinvolte nei processi operativi e di business: dipendenti, clienti pubblici e privati compresi gli utenti finali, fornitori, competitors, partners, RTI
- nel sostegno a rotazione fornito ad associazioni per attività di promozione sociale: associazioni sportive, di beneficenza, di volontariato, di ricerca e simili



I NOSTRI RISULTATI



SOCI e CDA

- Aspettative
- Qualità delle linee strategiche
- Ritorno sugli investimenti
- Fiducia della “supply chain”
- Efficacia ed efficienza della gestione

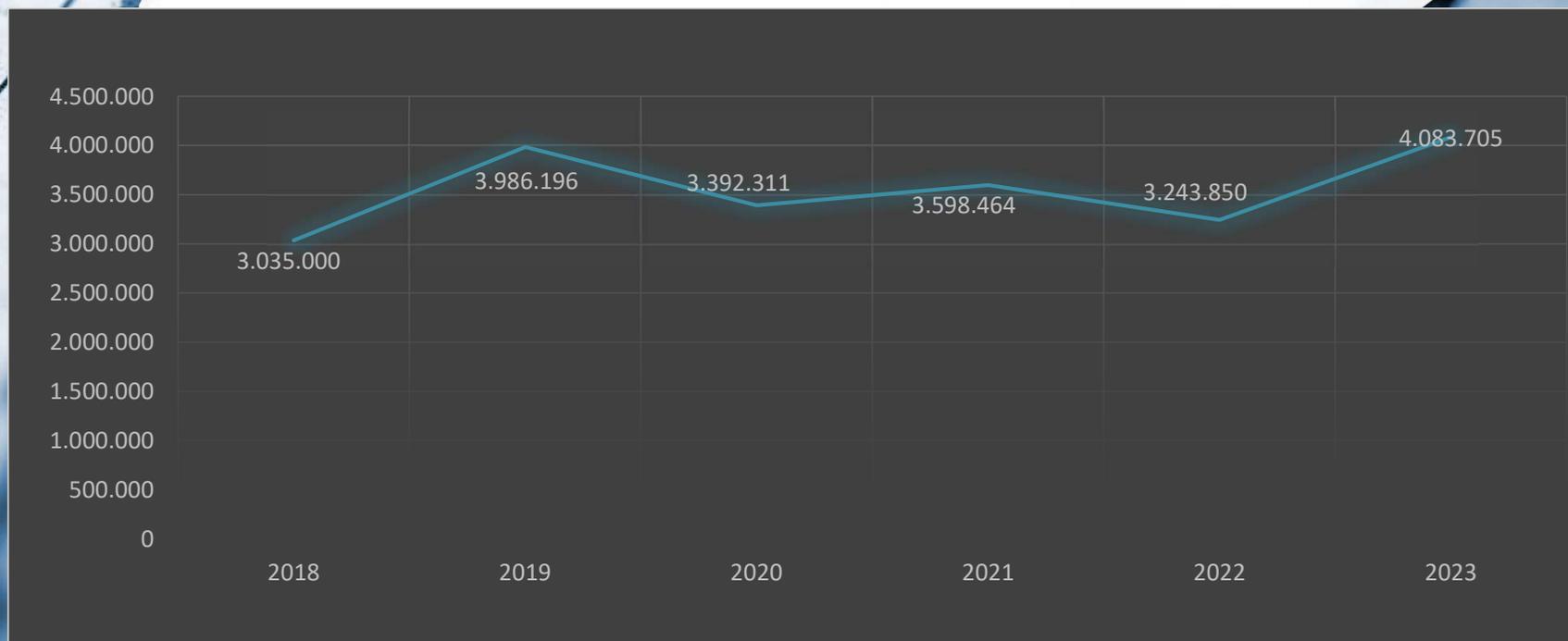




PROGRAMMI E OBIETTIVI

- Consolidamento del fatturato
- Acquisizione appalti pubblici
- Presenza sul mercato locale
- Reputazione
- Accesso al credito

FATTURATO



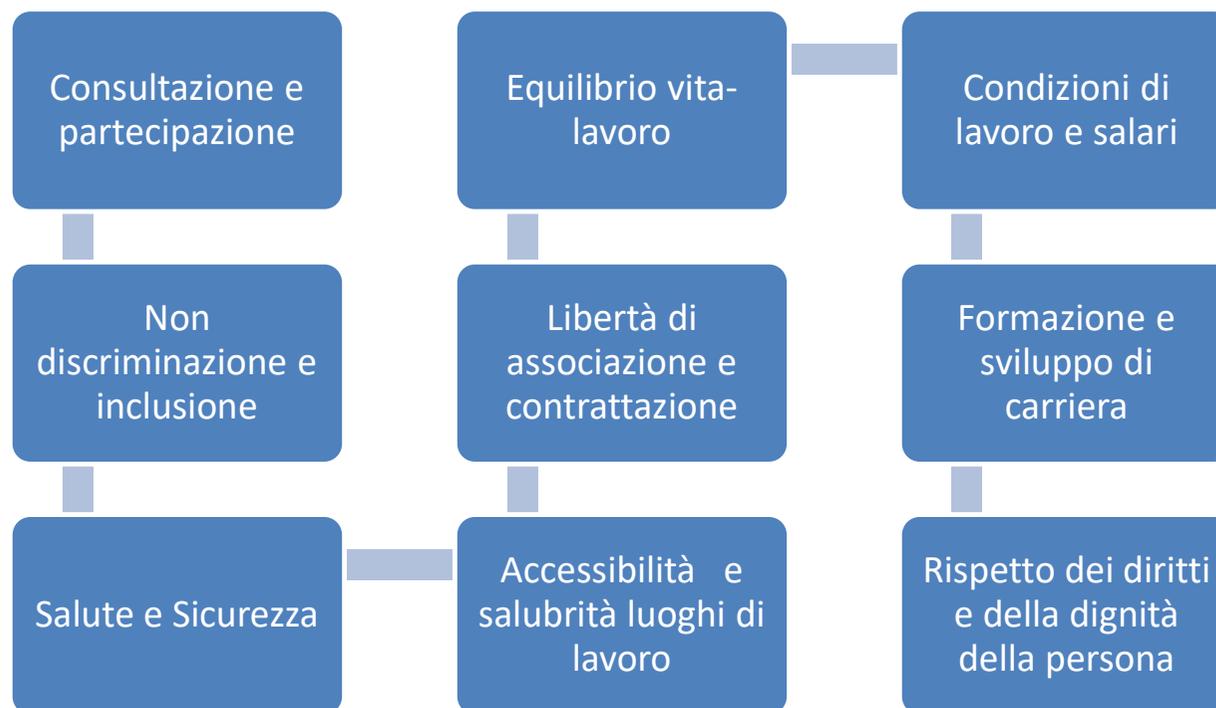
GLI ALTRI RISULTATI

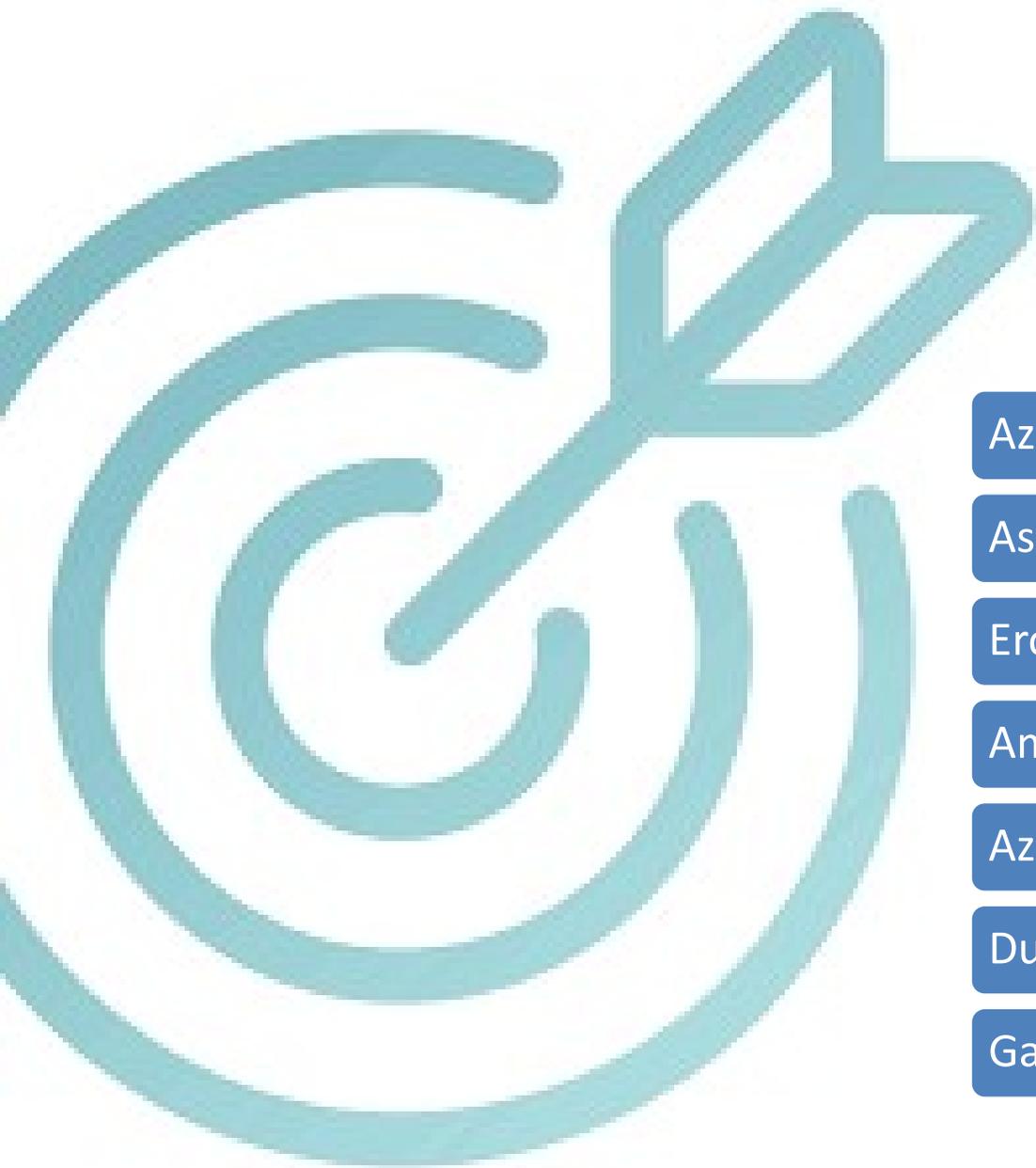
| Parametro | UM | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------|----|------|------|------|
| Procedimenti pendenti | N° | 0 | 0 | 0 |
| Reinvestimento degli utili in azienda | % | 100 | 100 | 100 |



DIPENDENTI E COLLABORATORI INTERNI

Aspettative





PROGRAMMI e OBIETTIVI

Azzerare gli infortuni sul lavoro

Assegnare premi di produzione

Erogare formazione per la crescita professionale

Ampliare le abilitazioni

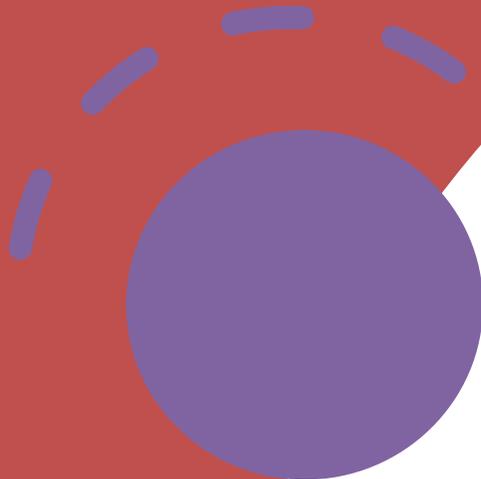
Azzerare le vertenze sindacali

Durata del rapporto di lavoro

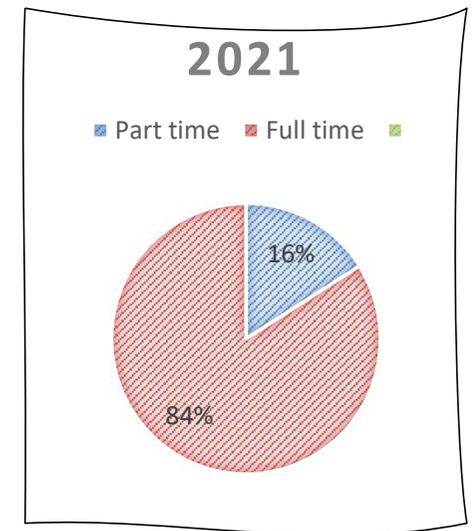
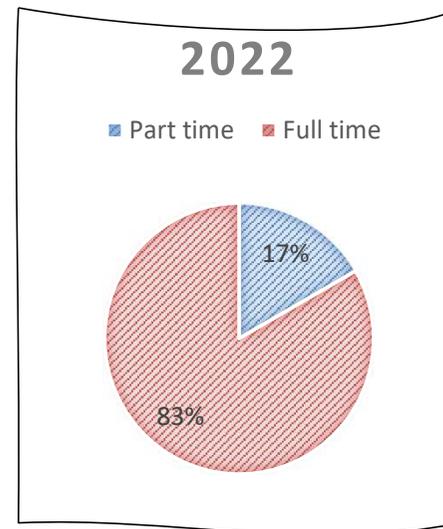
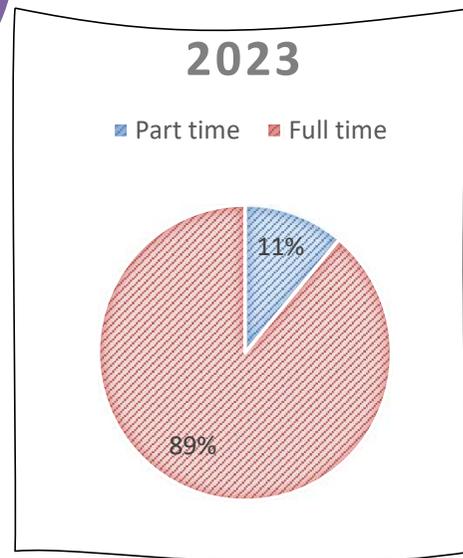
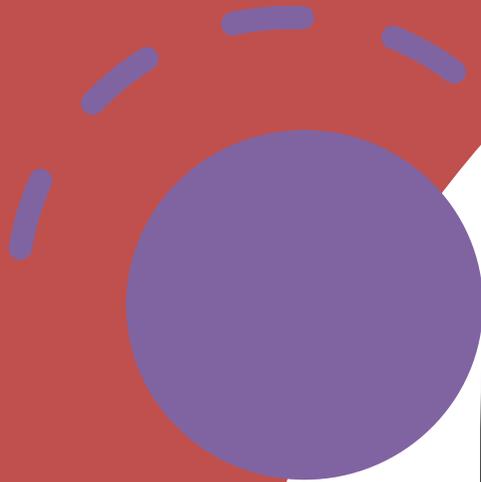
Garantire la parità di genere

| Parametro | UM | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Dipendenti | N° | 24 | 23,5 | 23 |
| Occupazione/Costo del personale | € | 1.650.000 | 1.690.000 | 1.605.000 |
| Ore formazione/dipendente | Ore | 33 | 26 | 60 |
| Vertenze sindacali | N° | 0 | 0 | 0 |
| Erogazione bonus | √ | √ | √ | √ |
| Erogazione premi produzione | √ | √ | √ | √ |

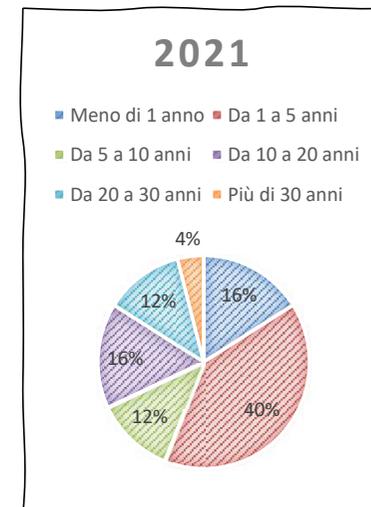
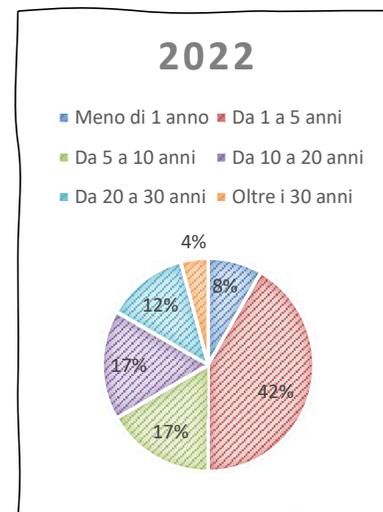
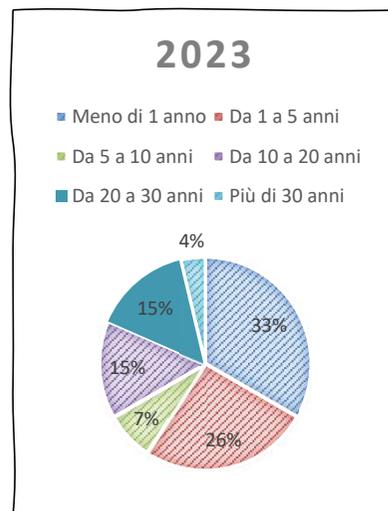
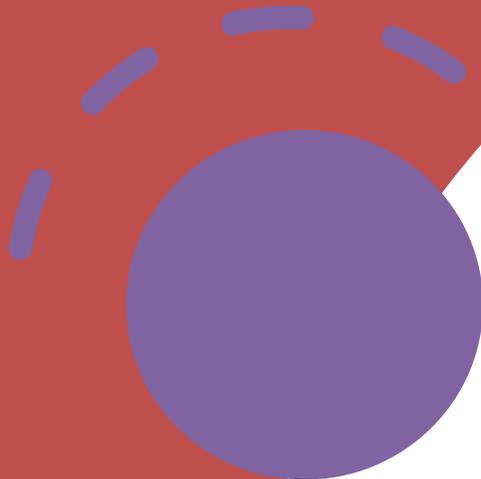
Contratti a tempo determinato e indeterminato



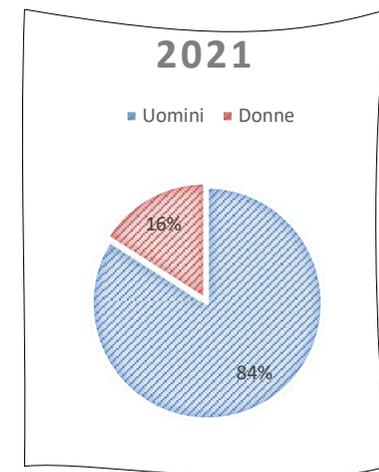
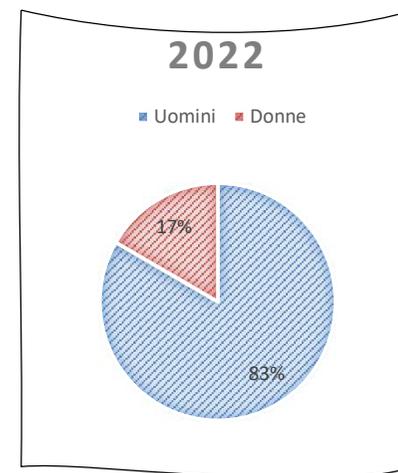
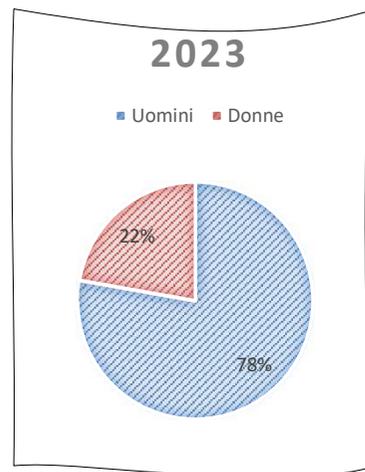
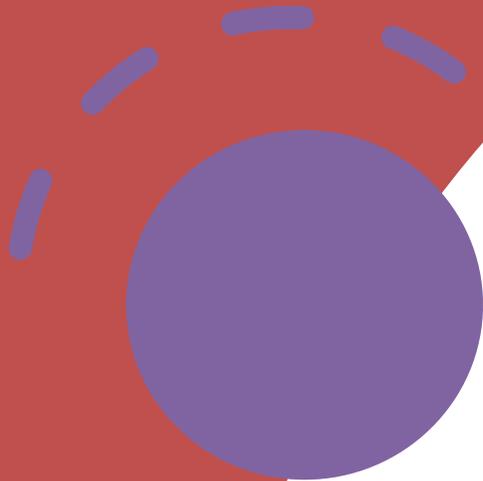
Part time e full time



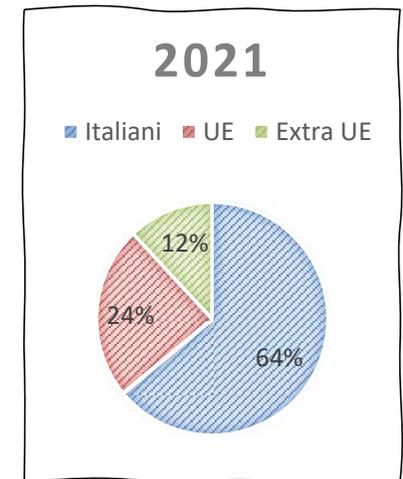
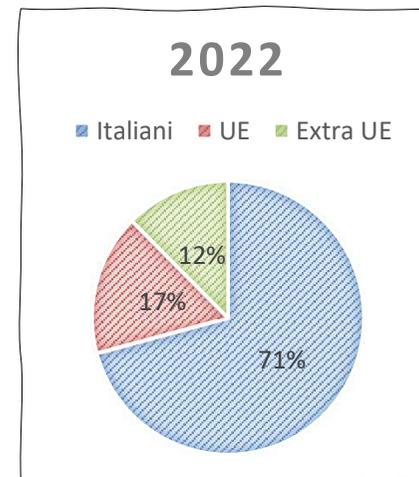
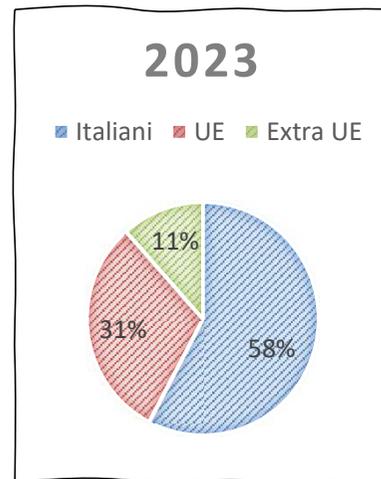
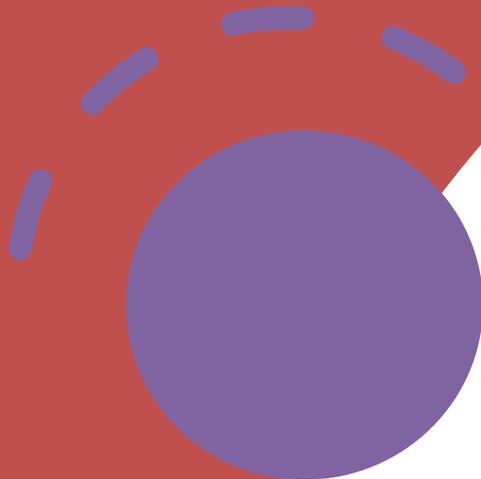
Anzianità in azienda



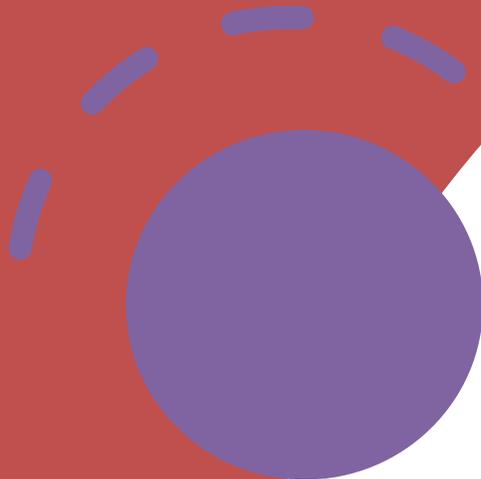
Quote rosa



Italiani/Stranieri

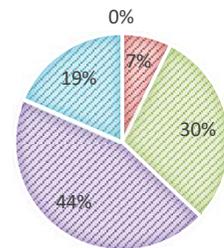


Età media



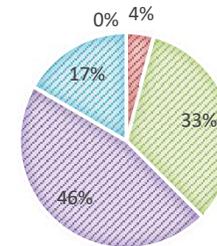
2023

- Meno di 25 anni
- Da 25 a 30 anni
- Da 30 a 40 anni
- Da 40 a 50 anni
- Oltre i 50 anni



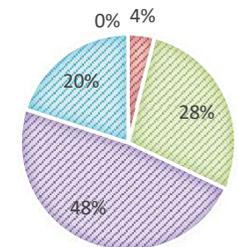
2022

- Meno di 25 anni
- Da 25 a 30 anni
- Da 30 a 40 anni
- Da 40 a 50 anni
- Oltre i 50 anni



2021

- Meno di 25 anni
- Da 25 a 30 anni
- Da 30 a 40 anni
- Da 40 a 50 anni
- Oltre i 50 anni





- Fondimpresa
- Asfe
- ASPI
- Inlingua

FORMAZIONE: le nostre tematiche e i nostri partners



LA GESTIONE DEI RIFIUTI



GLI SPAZI CONFINATI



LA GRU SU AUTOCARRO



ABILITAZIONI AL PRIMO SOCCORSO E ALLE EMERGENZE



LAVORARE IN TEAM ESSERE GRUPPO DI LAVORO



LA GESTIONE AMBIENTALE E LA SOSTENIBILITÀ



IL SISTEMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI

Aspettative

Sostenibilità,
crescita comune

Incremento del
lavoro

Impegno reciproco
nell'esecuzione dei
contratti

Coordinamento e
condivisione di
valori e risultati

Salute e sicurezza
sul lavoro

Comunicazione
scambio di
informazioni,
spunti e idee

PROGRAMMI e OBIETTIVI

**Trend positivo
fatturato**

**Pagamenti
puntuali**

**Servizi e prodotti
conformi**



| Parametro | UM | 2023 | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|----|------|------|------|
| Contenziosi e reclami a fornitori | N° | 0 | 0 | 0 |
| Fornitori estromessi | N° | 0 | 0 | 0 |
| Decreti ingiuntivi da fornitori | N° | 0 | 0 | 0 |
| NC di prodotto/servizio maggiori | N° | 0 | 0 | 0 |

I RISULTATI DELLA QUALITA'

| Parametro | UM | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|----|-----------|-----------|-----------|
| Acquisto di beni e servizi | € | 1.475.000 | 1.505.000 | 1.450.000 |
| Costi di consulenze e collaborazioni (professionisti) | € | 108.000 | 96.000 | 108.000 |

I RISULTATI ECONOMICI

MERCATO, CLIENTI, UTILIZZATORI FINALI

Aspettative

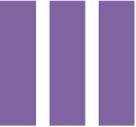
- Carta dei servizi
- Pubblicità veritiera
- Affidabilità
- Qualità e sicurezza di beni e servizi
- Assistenza post vendita
- Competitività e concorrenza leale
- Focalizzazione sulle aspettative future
- Contributo al miglioramento delle infrastrutture



PROGRAMMI e OBIETTIVI

Offrire al cliente diretto e finale:

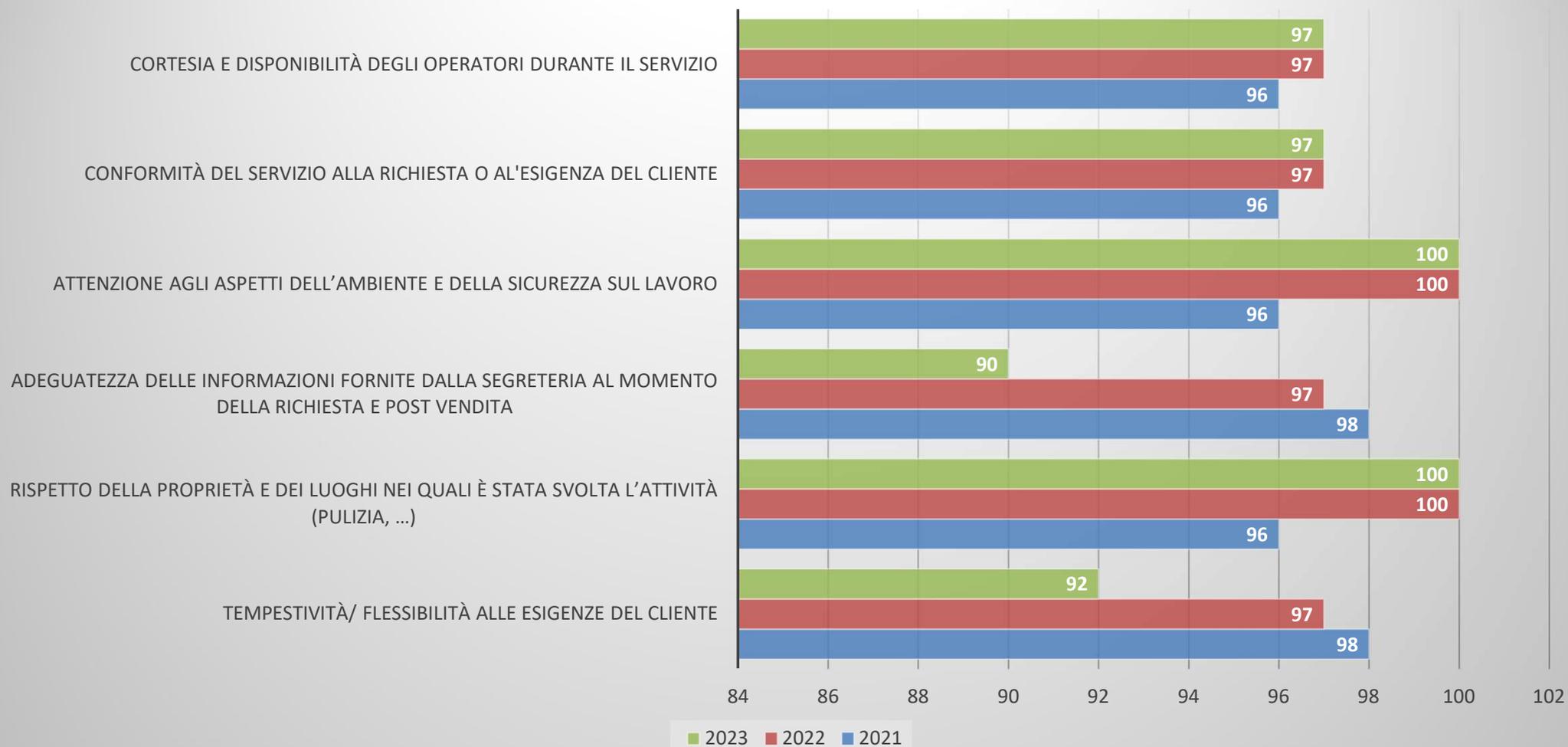
- **Tempestività**
- **Qualità/prezzo**
- **Cortesia**
- **Supporto tecnico**
- **Garanzia di funzionamento**
- **Soluzioni e proposte di miglioramento**



I risultati con i nostri clienti

| Parametro | UM | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|----|------|------|------|
| Comuni serviti | N° | 63 | 59 | 61 |
| Comuni serviti 24/24 h | N° | 39 | 39 | 39 |
| RTI attive | N° | 1 | 1 | 1 |
| Cause legali con Clienti | N° | 1 | 0 | 0 |
| Reclami clienti | N° | 1 | 0 | 0 |
| Disdette contrattuali da Clienti | N° | 0 | 0 | 0 |
| Decreti ingiuntivi a Clienti | N° | 1 | 0 | 0 |

I DATI DI SODDISFAZIONE CLIENTI





AMBIENTE E TERRITORIO

Aspettative

- Prevenzione dell'inquinamento
- Uso efficiente delle risorse
- Rispetto degli ecosistemi, della biodiversità e della vita animale

PROGRAMMI e OBIETTIVI

Contenere i consumi di gasolio
Contenere i consumi di energia elettrica
Contenere lo spreco idrico e le emissioni in atmosfera di CO2
Acquisto di mezzi sempre più performanti

I RISULTATI GREEN

| Parametro | UM | 2023 | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------|-------|---------|---------|---------|
| Energia elettrica consumata | KW | 13.900 | 13.500 | 14.000 |
| Acqua consumata | mc | 590 | 450 | 490 |
| Combustibile per autotrazione | litri | 193.500 | 191.200 | 193.500 |

I NOSTRI MEZZI



- mezzi autospurgo
- furgoni pervideo
- automezzi per segnaletica
- autocarri con gru
- pompe idrauliche

mezzi autospurgo furgoni pervideo automezzi per segnaletica autocarri con gru pompe idrauliche

LE CLASSI AMBIENTALI DEI NOSTRI MEZZI



Aspettative

- Rispetto del patrimonio e della cultura locali
- Sostegno alle iniziative umanitarie
- Sostegno ai giovani e allo sport del territorio
- Offerta di opportunità di lavoro senza discriminazione di alcun genere
- Contributo allo sviluppo sostenibile e alla ricerca
- Lotta alla povertà



COMUNITÀ
LOCALE
& SOCIETÀ'

PROGRAMMI E OBIETTIVI

01

Sponsorizzare le associazioni culturali o sportive del territorio

02

Sostenere con contributi in denaro o natura associazioni o enti anche religiosi per la ricerca su malattie gravi o per la lotta alla povertà

03

Offrire posti di lavoro senza distinzione di genere



I BENEFICIARI DELLE NOSTRE
EROGAZIONI LIBERALI:

S.O.S. TUMORI

UNICEF

ASSOCIAZIONE MANGO ONLUS
(ADOZIONE A DISTANZA)

PARROCCHIE DEL TERRITORIO

2.400 EURO



IL NOSTRO SOSTEGNO
ALLE ASSOCIAZIONI
SPORTIVE DEL
TERRITORIO E
CULTURALI

32.900 EURO

A vertical line on the right side of the page, colored blue and red.

L'IMPEGNO PER IL 2024

Essere un modello di impresa attenta non solo al proprio sostentamento e al miglioramento delle proprie prestazioni, ma anche al benessere delle persone e dell'ambiente, contribuendo con la propria operatività nel quotidiano e con un sostegno a iniziative a valenza sociale.

